

Experiencias Innovadoras de las Universidades Populares a Nivel Internacional.

Este documento es de lectura obligada antes de la celebración del Experience UP

Guillermo Lozano
Paris/Francia- Plasencia,Extremadura/España
10 de Diciembre 2015
UCP, Université Coopérative de Paris
lozano.guillermo@sfr.fr

ÍNDICE DEL DOCUMENTO:

Resumen

1. Universidades Populares e Innovación

2. Las Universidades Populares, Actores de Innovación

Cartografía de la Innovación de las Universidades Populares

- Universidades Populares de Alemania:
- Universidades Populares de Austria:
- Universidades Populares de Alemania:
- Universidades Populares de AustraliaBaltik Network for Adult Learning (BNAL)
- Universidades Populares de Belgica
- Universidades Populares de Bolivia
- La universidad Popular en Canadá
- Universidades Populares en los países Escandinavos
- Unversidades Populares en Francia Universidades Populares de Italia
- Universidades Populares de Portugal
- A Universidade Popular dos Movimentos Sociais. La Universidad Popular de Movimientos Sociales
- Universidades Populares de Japón

3. Para la reflexión, trabajo grupal

Webografía

Resumen

En esta exposición propongo un marco general para el análisis de las Universidades Populares y la Innovación a través de tres partes; una primera, corresponde al contexto socio-histórico de las universidades populares y el rol que han desempeñado como actores de innovación. Una segunda parte presenta una visión internacional de las universidades populares a partir de una rápida ojeada de una muestra constituida por los siguientes países: Alemania, Austria, Australia, Canadá, Bélgica, Dinamarca, Francia, Italia, Portugal, Suecia y Japón y la Baltik Network for Adult Learning (BNAL) Red para la Enseñanza de los Adultos en la Región del Báltico. Finalmente en la tercera parte, propongo el diseño de una cartografía de las proposiciones de innovación de las universidades populares Extremeñas y planteo la necesidad de establecer una comunicación regular y permanente (para darle continuidad al proceso) entre los participantes buscando que a partir de la discusión y del intercambio de propuestas se elaboren los principios generales de un **Proyecto concreto de Innovación** producto del Encuentro.

1. Universidades Populares e Innovación

En esta primera década y media del siglo XXI, las universidades populares confrontan dos desafíos mayores: el primero, la crisis económica mundial del 2008, que interroga y cuestiona el modelo social demócrata Europeo obligándolo a buscar nuevas soluciones para hacer frente a una **globalización** que impone un modelo económico neoliberal cuya estrategia es buscar armonizar los sistemas educativos en las estructuras flexibles del «nuevo espíritu del Capitalismo», que se caracteriza fundamentalmente por una recuperación de la crítica transformándola en una ventaja para su desarrollo.¹ El segundo desafío, corresponde al despliegue del populismo de Extrema Derecha en las últimas elecciones Europeas (25 Mayo, 2014).

¹ Boltanski, L., Chiappelo, E., (1999) Le nouvel esprit du Capitalisme, Paris, Gallimard, "NRF essais": « la capacité du capitalisme à entendre la critique constitue sans doute le principal facteur de la robustesse qui a été la sienne depuis le XIXe siècle. »

Dos cuestionamientos que plantean la necesidad de fortalecer las prácticas democráticas propuestas en las universidades populares : compartir el conocimiento y los aprendizajes, valorizar los saberes de las experiencias de sus participantes, contribuir a la producción colectiva de saberes emancipadores y a la participación ciudadana que ilustran, cada uno a su manera, cómo las universidades populares, con toda su diversidad y particularismos locales, proponen caminos de emancipación para construir democracia.

A partir de la década de los 80, las universidades populares viven un profundo y acelerado proceso de cambio debido a cuatro factores fundamentales: la aceleración de la mundialización económica, el crecimiento demográfico de los adultos de 50 años (seniors) con la prolongación de la vida, el acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (NTICs) y la circulación internacional del conocimiento científico.

En un intercambio recíproco de transformación - cambiar cambiando-, las universidades populares se lanzan en la construcción de instrumentos de cooperación educativa internacional, una cooperación que se opone a la competencia entre individuos y pueblos, una cooperación que hace un llamado a la solidaridad, al trabajo colectivo, al reconocimiento de la Alteridad, principios fundamentales de la educación popular.

Dentro del marco de la innovación, ya sea ésta organizacional, tecnológica o social, las universidades populares pueden encontrar aliados incontornables como por ejemplo, dentro de las Ciencias Sociales y Humanas, la Investigación Cualitativa que propone modelos de investigación-desarrollo que permiten una libertad de acción al investigador para ser creativo e innovador o la *grounded theory* (el Muestreo teórico) arraigada en el análisis de terreno para favorecer la innovación científica².

Para poder comenzar un recorrido fructífero sobre los aportes de las universidades populares en el terreno de la innovación es indispensable establecer en que parámetros conceptuales nos vamos a mover. Por tal razón es necesario partir de una definición general del concepto de «Innovación» y nada mejor que acudir al diccionario: la innovación es un principio general ligado a las capacidades del cerebro humano y de la sociedad para crear o encontrar nuevas soluciones. Es una definición que nos ubica en el buen camino pero no es suficiente. De acuerdo

² RECHERCHES QUALITATIVES - Hors-série - numéro 17 - pp. 1-5. LA RECHERCHE QUALITATIVE : UN VECTEUR D'INNOVATIONS ISSN 1715-8702 - <http://www.recherche-qualitative.qc.ca/revue/>.

al Diccionario Usual de la Real Academia Española, la innovación es : 1. f. Acción y efecto de innovar. 2. f. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

Es una definición que se limita al terreno de la producción lo que obligatoriamente nos conduce a los principios de rentabilidad y naturalmente de ganancia.

El diccionario Francés Larousse, propone por su parte, una definición de la innovación considerada desde tres perspectivas:- en la primera, la innovación es considerada como una Introducción, en el proceso de producción y/o de venta de un producto, de un equipo o de un proceso. -en la segunda, la innovación es un conjunto de procesos que se desarrollan desde el nacimiento de una idea hasta su materialización (lanzamiento del producto) que pasa por el estudio de mercado, el desarrollo del prototipo y las primeras etapas de producción. La importancia de esta definición radica en su consideración de la innovación en tanto que *proceso* pero el inconveniente es que es incompleta porque restringe el proceso de la innovación al terreno de la producción.

El aspecto interesante de la definición del diccionario Larousse es sin embargo, que señala otra dimensión de la innovación, la tercera perspectiva, al definirla como «un Proceso de influencia que conduce al cambio social y en donde el efecto consiste a rechazar las normas sociales existentes y a proponer nuevas»³. Es decir, se trata, esta vez, de la *Innovación Social* : todas las estrategias, conceptos, ideas y organización que responden a las necesidades sociales de toda naturaleza ligadas a las condiciones de trabajo, de aprendizaje, de la salud del desarrollo de las comunidades y que de una cierta medida vienen a fortalecer la sociedad civil.

Desde las perspectivas de los principios de las universidades populares, la innovación implica entonces el beneficio social, es decir, que la innovación se legitima, tiene sentido, cuando un grupo, un colectivo de personas, mejoran sus condiciones de vida. Las universidades populares trabajan dentro del marco de la educación popular cuyos principios son claros; trabajo en cooperación y trabajo asociativo promovido por organismos sin ánimo de lucro.

³ Dictionnaire Larousse <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/innovation/43196>

2. Las Universidades Populares, Actores de Innovación.

Historicamente, las universidades populares han sido actores sociales y educativos de innovación ya que desde mediados del siglo XIX (1844), las universidades populares planteaban la lucha contra la exclusión social contribuyendo a la construcción de la Dinamarca moderna (la *Folkehøjskole* puesta en marcha por Kristen Kold (1816-1870) gracias a las ideas de Nikolai F.S. Grundtvig (1783-1872).. A finales del mismo siglo en Francia, las universidades populares acogían las alianzas entre obreros e intelectuales, siguiendo las iniciativas de George Deherme(1867-1937), dentro del marco del caso Dreyfus (Conflicto social y político de la Tercera República Francesa, de 1894 a 1906).

Con el movimiento de educación popular liderado por Freire (1921-1997), las universidades populares en América Latina participaban en procesos de contestación contra las dictaduras en Cuba (1958) y en Nicaragua (1979). Con la restauración de la democracia en la España de los 80s, las universidades populares se consolidan como actores centrales del proceso de democratización. La Asociación de universidades populares de Francia, AUPF, creada en 1992, reagrupa en red numerosas asociaciones como Universidades de Todos los Saberes, Universidad para Todos, Universidad de la Tercera Edad. A comienzos del siglo XXI (2002), la creación de la Universidad Popular de Caen por el filósofo Michel Onfray⁴ relanza las universidades populares en Francia inspirando la creación del grupo de *Universidades Populares Autónomas*. Con la Universidad Popular de Movimientos Sociales, en Portugal, creada a partir del Foro Social Mundial (2003) se enriquecen los espacios de las redes globales. Las universidades populares son una fuente histórica incontornable en los procesos de resistencia frente a todas aquellas relaciones basadas en la dominación.

Nuestro trabajo plantea la necesidad de comenzar a trazar una cartografía para identificar las iniciativas de innovación que las venerables y más que centenarias universidades populares proponen. Se trata de examinar las experiencias innovadoras de las universidades populares a nivel internacional que ofrecen de partida un triple beneficio: conocer las estrategias de trabajo de las universidades populares en el mundo, intercambiar experiencias a nivel local, regional, e internacional que conduce a establecer el lugar en el proceso de

4 upc.michelonfray.fr

globalización de la sociedad moderna y la proyección que abre espacios no sólo para enriquecerse con las experiencias internacionales sino que además permite avanzar en una estrategia de «dar y de recibir», en una estrategia en donde todos ganan. Uno de los aspectos de la riqueza del proceso de intercambio de experiencias esta justamente en que los otros actores también pueden beneficiarios conociendo las experiencias de las universidades populares Extremeñas, es decir el intercambio es recíprocamente enriquecedor.

El siguiente tablero resume las propuestas innovadoras de las universidades populares que presentamos de manera general y los cuatro «Sectores de Innovación» que hemos identificado: el sector educativo y social; el sector de la cultura popular, el sector de la Cooperación internacional y el sector de la Ecología y del Medio Ambiente. Naturalmente se trata de un primer esbozo que irá creciendo en la medida que continuemos identificando las proposiciones de innovación de otras universidades populares en el mundo. Es una «Cartografía de la innovación de las universidades populares» que comienza.

¿Cómo se declina el concepto de «universidad popular» en otras lenguas? La palabra «**Folk**» se refiere en general al «pueblo» y/o a lo «popular». Así por ejemplo, en Alemán corresponde a «*Volk*» y cuando aparece acompañando «*shochschule*» constituyen **Volkshochschule**, *VHS* o «*escuela de adultos*» (la primera fue fundada en Berlín en 1902, llamada *Freie Hochschule Berlin*). En Francés hablamos de *université populaire* mientras que en Español decimos *Universidad Popular*, que no está muy lejos de la *Universidade Popular* Portuguesa. En Neerlandés **Volkshogeschool** y **Volksuniversiteit**. En Danés **Folkeöjskole**, en Noruego **Folkehøgskole** y en Sueco; **Folkuniversitetet** y **Folkhögskola**.

Cartografía de la Innovación de las Universidades Populares

Universidad Popular	País	Sector de Innovación			
		Educativo y Social	Cultura Popular	Cooperación internacional	Ecología y Medio Ambiente
<i>Volkshochschule</i>	Alemania	Rentabilidad social de la Educación Popular	Transferencias de saberes y de contenidos,	Campañas sanitarias contra el SIDA en Africa. Apoyo a las organizaciones de educación de adultos en todo el mundo	Programas de defensa del Medio Ambiente
<i>Volkshochschule</i>	Austria	Aprendizaje completo y de nivel básico	Las Artes	Centro de Educación de Adultos de Viena	Consultorías sobre el Medio Ambiente
<i>Popular University</i>	Australia	Mejoramiento del aprendizaje de estudiantes de bajos recursos económicos.	Reinvidica la cultura de los Aborígenes	Proyectos de programas de cooperación educativa	Programas de defensa del Medio Ambiente
BNAL, Red para la Enseñanza de los Adultos en la Región del Báltico	Alemania, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Letonia, Lituania, Polonia Rusia, Suecia	Desarrollo y apoyo de cooperación de la sociedad civil	Cooperación cultural y humanitaria	Plataforma para el intercambio de experiencias y desarrollo de programas de educación comunes	Project «Common map for culture tourism in Baltic sea Region»
Université Populaire	Bélgica	Validación de competencias y la certificación reconocida	Prácticas de la ciudadanía y aprendizaje de la democracia	Cooperación de laboratorios de investigación de la educación popular. Labocoop	Programas de defensa del Medio Ambiente
Universidad Popular	Bolivia	Educación y Eco-construcción	Red Intercultural Tinku	Plataforma para el intercambio de experiencias y desarrollo de programas culturales	Programas de defensa del Medio Ambiente: agricultura y ecología
Popular University	Canada	(e-book): Introduction à la gestion de risque informationnel	Cooperación cultural	Proyectos de cooperación internacional	Programas de defensa del Medio Ambiente
Folkehoskole	Dinamarca	Escuelas Cristianas o Espirituales Escuelas Generales Grundtvig	Minorías étnicas	Proyectos de cooperación internacional y escuelas de la innovación	Programas de defensa del Medio Ambiente

Universidad Popular	País	Sectores de Innovación			
		Educativo y Social	Cultura Popular	Cooperación internacional	Ecología y Medio Ambiente
Universidad Popular	España	Software Libre	Cooperación	Proyectos de cooperación internacional	Programas de defensa del Medio Ambiente
Université Populaire	Francia	Investigación Educación popular	Teatro alternativo	Labocoop, laboratoire de recherche Groupo: Grupo de investigación sobre las universidades populares	Auto-Ecoformación: entre ecología política y sabiduría del mundo
Università Popolari	Italia	La educación permanente para la ciudadanía y educación y aprendizaje durante toda la vida	Teatro alternativo	Comité científico proyección internacional	Programas de defensa del Medio Ambiente
Universidade Popular	Portugal	Prácticas de la ciudadanía y aprendizaje de la democracia	Investigación Educación popular	Proyecto Alice: las Epistemologías del Sur.	De saberes y traducción intercultural de los actores
Folkehoskole	Suecia	Investigación Educación popular	Investigación Educación popular	Programa MIMER Red Investigación	Auto-Ecoformación: entre ecología política y sabiduría del mundo
kôminkan	Japón	kôminkan	Privatización de la educación popular	Instituto Tokai dirige las Relaciones Internacionales	Mejorar la calidad de la vida de cada persona

Universidades Populares de Alemania:

La Deutschen Volkshochschul-Verbandes, (DVV), la Asociación de Universidades Populares Alemanas es una red, sin ánimo de lucro, de 940 miembros que ofrece 700.000 servicios (cursos, actividades únicas, conferencias, excursiones y viajes) a 9 millones de personas cada año.

Las universidades populares hacen parte de la dvv international, (Institut für pour la coopération internationale des universités populaires).

La DVV y la VHS trabajan por la solidaridad internacional apoyando las organizaciones de educación de adultos en todo el mundo: en Asia, Africa, América Latina, el mundo Arabe, Europa Central y del Este a partir de ayudas permanentes al Consejo Internacional de Educación de Adultos, el CIEA.

Las *Volkshochschule* no son solamente lugares de transferencias de saberes y de contenidos, buscan transmitir el sentido de la responsabilidad política y social.

la educación popular orientada hacia la salud se vuelve un factor de productividad clave dentro del sistema de la seguridad social.

Universidades Populares de Austria:

Austria VHS, Die Wiener Volkshochschulen: Las Universidades Populares de Viena Desde el año 2008 la red de universidades populares de Viena es una empresa sin ánimo de lucro, propietaria de la Sociedad de Responsabilidad Limitada,(gmbH en Alemán) denominada «Centro de Educación de Adultos de Viena» constituida en un 74.9% por la Asociación Nacional de Viena y en un 25.1% por la ciudad de Viena. El trabajo es financiado con los fondos de voluntarios de la educación de adultos de la región. La VHS celebró 125 años de su fundación en el año 2012 y hoy en día el objetivo principal de las universidades populares es ofrecer a la población de Viena un aprendizaje completo y de nivel básico a través de una red de 700 personas y 3.000 tutores a tiempo completo.

Universidades Populares de Australia

Gnibi College of Indigenous Australian Peoples.

Gnibi es la palabra Bundjalung para designar el «Cisne Negro» también significa sistema de estrellas o Constelación. La universidad propone un programa de habilidades múltiples que se refiere a la capacidad de construcción de la comunidad en la formación de múltiples habilidades diseñadas para responder a diversas necesidades a nivel de la comunidad aborigen.

PENA, Popular Education Network Australia, Red de Educación Popular de Australia. Es una red de educadores, académicos, sindicalistas y trabajadores de la comunidad con amplios intereses en la educación popular y en la educación por la justicia social.

Baltik Network for Adult Learning (BNAL)

Red para la Enseñanza de los Adultos en la Región del Báltico

BNAL es una Red de organizaciones (Universidades Populares y Asociaciones de Educación de Adultos) comprometidas con el Enseñanza de Adultos y con las Asociaciones de Educación No-formal en la Región del Mar Báltico.

Países miembros de la Red BNAL:

Alemania Volkshochschule Greifswald; **Dinamarca** Institut for Liberal Education and Voluntary Associations; **Estonia** Riddatgatans Folkhögskola; **Finlandia** Pargas Folkhögskola; **Letonia** Letvian Adult Education Association; **Lituania** National Association of Folk High School; **Polonia** Foundation of Alternative Educational Initiatives; **Rusia** Velikiy Novgorat Folk High School; **Suecia** Fellingsbro folkhögskola.

Universidades Populares de Belgica

La Universidad Popular de Bruselas

«Un lugar del saber abierto a todos», es la divisa de la Universidad Popular de Bruselas, el proyecto fundador del Colectivo Formación Sociedad, CFS (asociación sin ánimo de lucro) desde 1985. Los socios históricos son la Escuela Obrera Superior (EOS) y la oficina de estudios de la FGTB, la Federación General del Trabajo de Bélgica.

La Universidad Popular de Bruselas propone la validación de competencias y la certificación reconocida igualmente así como también formaciones permanentes para los trabajadores poco calificados. La universidad popular organiza conferencias en línea, cafés-ciudadanos, apoyo para retomar los estudios y actividades culturales y de ciudadanía.

Universidades Populares de Bolivia

La Red Tinku es una organización intercultural creada en 1998. En las lenguas indígenas Quechua y Aymara significa «Encuentro Integral».

La universidad Popular en Canadá

Université populaire Hochelage-Maisonneuve

Inspirada en el concepto de la universidad de la Tercera Edad y modelada por el proyecto de universidad popular del filósofo francés Michel Onfray, la universidad popular de Hochelaga-Maisonneuve se apoya en la voluntad de democratizar el conocimiento ofreciendo en forma gratuita el acceso al saber de una gran mayoría.

Introduction à la gestion de risque informationnel (e-book): un libro electrónico vivo que evoluciona constantemente. Fue creado para la formación de estudiantes. Está estructurado en función de un curso universitario que contiene diez (10) módulos principales que constituyen los diez (10) capítulos del libro electrónico. Copyright 2012. Marc-André Léger et le Centre de Recherche Hochelaga-Maisonneuve.

Universidades Populares en los países Escandinavos

Por su proximidad geográfica, étnica, lingüística y cultural los países Escandinavos comparten un tronco común en la *Folkbildning* (educación popular) y la *Folkehøgskole* (las Escuelas de Altos Estudios populares).

Es un fenómeno particular de los países del Norte que comenzó a mediados del siglo XIX en Dinamarca extendiéndose en Noruega, Finlandia y Suecia. Las universidades populares trabajan en base al voluntariado y la educación general. Su objetivo principal es la educación para los jóvenes y los adultos con una oferta variada de cursos. Algunas universidades populares proponen la enseñanza profesional. Los países Escandinavos cuentan hoy en día con 940 universidades populares. En Suecia, la Linköping Universitet, una institución de investigación fundamental, reconocida por la innovación y los estudios interdisciplinarios, es la sede de las redes de Educación Popular Mimer e Interfolk.

MIMER Network Red MIMER

La Red de Investigación sobre la educación popular, ha sido desde su creación en 1990, uno de los institutos más importantes de educación Popular en Suecia y en los países Escandinavos. El nombre contemporáneo hace referencia a una Red de Investigación consagrada a las condiciones, procesos y resultados del aprendizaje de los adultos dentro del marco de la Educación Popular.

Desde el siglo XIX, la Educación Popular Suéca se encuentra asociada a la existencia de las Universidades Populares y a la creación de los Círculos de Estudio, el método principal que llega a los 350.000 Círculos, de acuerdo a los datos suministrados por el Consejo Sueco de Educación Popular (*Folkbildning*)

Universidades Populares en Francia

El panorama francés de las universidades populares: una Federación Nacional , la AFUP, Federación de Universidades Populares de Francia, el Grupo de Universidades Populares Autónomas y una corriente de Universidades de la Tercera Edad que proponen actividades a los seniors que no reivindican explícitamente los principios generales de una Educación Popular. La reflexión crítica sobre el papel de las universidades populares es la característica mayor de la llamada “excepción francesa” dentro del marco de la educación de adultos.

«Universidades Populares Autónomas de Francia». Esta corriente nace a partir de la iniciativa del filósofo Michel Onfray con la creación de la universidad popular de Caen. Las UPs Autónomas realizan encuentros desde el 2006 llamados «**Primaveras de las universidades populares**» para intercambiar experiencias y discutir sobre las propuestas pedagógicas utilizadas, la coproducción de saberes y en general las actividades e ideas que buscan el reconocimiento de los saberes emancipadores.

Se trata de encontrar nuevas formas para posicionarse frente a las estructuras verticales de la academia tradicional. Cada año un tema central se propone para el debate principal. Veamos cuáles han sido estos temas desde 2006.

Temas de la Primavera de las universidades populares

Primera Primavera, (Villeurbanne, del 23 al 25 de Junio del 2006).

El tema central fue «*¿Cuál ideología del Siglo de las Luces para el siglo 21?*»

Segunda Primavera, (Narbonne et Perpignan, 22 al 24 de Junio del 2007).

Tema del encuentro: «*¿Cuáles son saberes críticos sobre la Modernidad?*»

Tercera Primavera, (Saint-Brieuc, Junio 2008)

El tema fue «*Vínculos entre las relaciones al Saber y las relaciones al Poder*»

Cuarta Primavera, (Bobigny, 26/28 junio 2009)

«*Saberes sabios, saberes prácticos, saberes críticos y ciudadanía: ¿cuáles son las perspectivas para las universidades populares de hoy?*»

Quinta Primavera, (Bruxelles, 24-27 juillet 2010)

«*Primera Tensión, entre universidad y universidad popular. Segunda Tensión: hay “popular” y “popular”*»

Sexta Primavera, (Aix-en-Provence, 24-26 junio 2011)

Mesas redondas temáticas sobre sujetos recurrentes en las Primaveras de las Universidades Populares: el público, las pedagogías. «*Dos que exploren los temas nuevos: ¿quid de la militancia en las UP y ¿por qué no un concurso sobre una alternativa a la sociedad actual?*»

Séptima Primavera, (MJC de Ris-Orangis junio, 2012)

Tema «*¿Hasta dónde autorizarse a ir?*»

Octava Primavera, (Bordeaux, junio 28-30 2013)

Tema «*¿Para actuar hay que conocer?*» «*¿Qué es lo que hace que uno se revele?*» *¿A favor o en contra?*
Mesas redondas temáticas: «En las universidades populares, nuestras experiencias, lo que vivimos se queda a la entrada?»; «¿Las universidades populares están hechas para todos?»; «Sin universitarios, no hay universidad popular?»; «La pedagogía en las universidades populares es magistral?»; «¿La universidad popular no propondrá diplomas?»; «¿Las UP no molestan a nadie?»; «¿Existe una red de universidades populares?»; «¿Las universidades populares difunden los saberes pero no los producen?»; «Quién decide en las universidades populares?».

Novena Primavera, (París, junio 27,28,29, 2014)

La Novena Primavera estaba constituida de dos partes: un Seminario Internacional sobre el acceso de los jóvenes a nuestra universidades populares y una segunda parte sobre la P.I.C, la Política Internacional Común, la Educación Popular, educación crítica y prácticas democráticas y las UP frente al “populismo progresista”.

Universidades Populares de Italia

CNUPI, Confederazione Nazionale delle Università Popolari Italiane

Confederación Italiana de Universidades Populares

La CNUPI fue fundada en 1982 por el profesor O. Feralano. En 1991 el Ministerio Universitario y de la Investigación Científica y Tecnológica estableció la personalidad jurídica (Gaceta Oficial, nº203 del 30/08/91). Un Comité Científico compuesto por profesores universitarios con alto grado de responsabilidad social trabajan en programas como la educación permanente para la ciudadanía y educación y aprendizaje durante toda la vida. La CNUPI posee su propio registro en el Instituto de Investigación Nacional (código 41790YCU).

Universidades Populares de Portugal

Proyecto Alice

El Proyecto Alice, dirigido por el sociólogo Boaventura de Sousa Santos, de la universidad de Coimbra está financiado por el Consejo de Investigación Europeo.⁵ Este proyecto se ubica dentro del marco de la educación popular en la perspectiva de las Epistemologías del Sur.

A Universidade Popular dos Movimentos Sociais. La Universidad Popular de Movimientos Sociales

La Universidad Popular de Movimientos Sociales es una Red del Conocimiento Global y un espacio de formación intercultural abierto a la reflexión, al debate democrático de ideas, a la formulación de propuestas y al libre intercambio de experiencias. La Red propone acciones de resistencia a los movimientos sociales locales, nacionales y mundiales que se oponen al neoliberalismo y a la dominación del mundo por el Capitalismo y toda forma de Imperialismo.

⁵ <http://erc.europa.eu/>.

Universidades Populares de Japón

El Japón y el control paradójico que juega el Estado en la “*educación social*” como se conoce allí la educación popular.

La *Ley Marco sobre la Educación de Adultos y Comunidades* desde 1949 estableció las condiciones fundamentales de la Educación en Japón. Fundándose en la idea de un aprendizaje comunitario en los centros de reunión de cada municipio llamado «**kôminkan**», un centro de encuentros y de discusión de proximidad dividido por pisos en donde el primero esta disponible para conocerse y discutir y el segundo piso es asignado para el funcionamiento de la universidad popular. Son los funcionarios docentes quienes preparan y organizan las actividades para satisfacer las necesidades de conocimiento de las personas.

Tres son las funciones de los kôminkans:

- resolver los problemas de la vida cotidiana del municipio,
- proponer soluciones a los problemas a partir de los intercambios de experiencias entre las personas y
- mejorar la calidad de vida de cada uno.

En 1990, el Japón estableció la Ley marco para «*mejorar los sistemas para la promoción del Aprendizaje a lo largo de la vida*» para desarrollar el sector privado en el Aprendizaje a lo largo de la vida en los Centros Culturales y los Liceos. Con esta ruptura de compromiso, el gobierno considera el Aprendizaje a lo largo de la vida como una empresa comercial basada en el consumismo y priva las personas más frágiles económicamente de la posibilidad de aprender puesto que ellas están sometidas al principio de la oferta y la demanda (Suemoto,2012).

Dos aspectos aparecen combinados en esta estrategia de la Ley: el liberalismo económico que propone la apertura de la educación pública al sector privado y el desarrollo de la democracia educativa. El sistema Tokai ilustra esta tendencia.

El **Sistema Educativo Universitario Tokai** es un sistema universitario privado fundado por el doctor Shigeyoshi Matsumae (1901-1991), ministro de Comunicaciones en 1942. Basado en las concepciones filosóficas de Kanso Uchimura (1860-1930) inspiradas del sistema de universidades populares danés. El centro principal del Sistema Educativo Universitario Tokai actualmente es el Bosi Gakujuko, abierto en 1936.

Las principales facultades de la Universidad Tokai son Shonan, Yoyogi, Shimizu, Numazu and Isehara. La Escuela de grados ofrece 44 programas en 12 disciplinas diferentes y la escuela profesional de grados (Escuela de Leyes).

El Sistema Educativo Universitario Tokai se fundamenta en una política de la no discriminación. Los estudiantes de cualquier raza, color, origen nacional o étnico son admitidos. El Instituto Tokai de Investigación y Educación Global dirige las relaciones internacionales

3. Para la reflexión/trabajo grupal:

El análisis de las experiencias de innovación de las universidades populares a nivel internacional, muestra sin lugar a dudas que existe un terreno amplio y muy rico de propuestas a estudiar con mayor profundidad y detalle. La muestra de nuestras universidades populares abre nuevas perspectivas de trabajo cooperativo internacional.

Existen por supuesto dificultades a superar: la identificación de proyectos de innovación, la coordinación, la puesta en marcha de la financiación, las estrategias para combinar las necesidades locales y las proyecciones internacionales.

Cómo innovar para desarrollar proyectos de cooperación internacional que rindan resultados benéficos a nivel local? Por el momento me parece que podríamos comenzar por hacernos las siguientes preguntas:

- **¿Qué tendencias marcarán el campo de acción en nuestras UU.PP.?**
- **¿En qué tendremos que innovar?**
- **¿Quiénes serán nuestros participantes?. ¿Dónde están ahora esos participantes?**
- **¿Qué nuevos escenarios nos vamos a encontrar?**
- **¿Tendremos instalaciones? ¿Cómo serán?**
- **¿Cómo te comunicarás con tus usuarios?**
- **¿Estamos preparados para ese futuro?**
- **¿Qué tenemos que empezar a cambiar y cómo?**
- **¿Te gusta el futuro?**

Webografía

Alemania Las universidades Populares Alemanas <http://www.vhs.de>

Austria Las Universidades Populares de Viena <http://www.vhs.at>

Australia Aboriginal and Torres Strait Islander Participation Indigenous
<http://www.sydney.edu.au/about/indigenous/index.shtml>

BNAL es una Red de organizaciones (Universidades Populares y Asociaciones de Educación de Adultos) comprometidas con el Enseñanza de Adultos y con las Asociaciones de Educación No-formal en la Región del Mar Báltico. <http://www.bnal.org>

Bélgica Universidad Popular de Bruselas <http://www.universitepopulaire.be>

Bolivia <http://www.redtinku.org>

Canada universidad popular de Hochelaga-Maisonneuve <http://www.csdm.qc.ca/pcc> <http://www.upopulaire.ca>

Dinamarca <http://www.ffd.dk/the-danish-folk-high-school>

España <http://www.feup.org> <http://www.aupex.org>

Francia Asociación de Universidades Populares de Francia: <http://www.universitepopulaire.eu>

Université coopérative de Paris <http://www.ucp-paris.com>

Italia CNUPI, Confederazione Nazionale delle Università Popolari Italiane <http://www.cnupi.it>

Japón El Sistema Educativo Universitario Tokai <http://www.tokai.jp>

Portugal La universidad popular de los movimientos sociales- Red de Conocimiento Global

<http://www.universidadepopular.org/pages/pt>

(Lozano, G., (2011) A Selected International Bibliography and Webography about Popular Universities

<http://www.9eprintemps.org/ressources.html>

Las universidades Populares en el mundo <http://www.feup.org/las-uupp/en-el-mundo/>

<http://universitepopulaire.eu/outils-et-ressources/publications-up-education-populaire/>

*Paris, 10/11/2015
11/11/2015
Guillermo Lozano
lozano.guillermo@sfr.fr*